



Jean Schotte Paris



## INTRODUCTION



# PRÉSENTATION DE LA MARQUE

Chez Jean Schotte Paris, nous incarnons une vision de la mode qui allie **luxe** intemporel, conscience environnementale et responsabilité sociale. Guidés par une passion pour l'excellence, nous nous engageons à **repenser** le monde de la **mode** de luxe tout en reconnaissant l'impact environnemental de notre industrie.

Au cœur de notre identité, se trouve notre engagement envers la **durabilité**. Chaque pièce de notre collection de vêtements de luxe est le fruit d'une réflexion profonde visant à minimiser notre impact sur l'environnement. Nous privilégions l'utilisation de textiles recyclés, une démarche résolue en faveur d'une mode durable.

En choisissant Jean Schotte Paris, vous optez pour bien plus qu'une simple marque de mode. **15% du prix** de chaque achat est consacré à **soutenir des associations** œuvrant pour la reforestation et investissant dans de nouvelles technologies de recyclage. Nous considérons cela comme un investissement direct dans l'avenir de notre planète, une manière concrète de participer à sa préservation.

Par ailleurs, la compassion envers les animaux fait partie intégrante de notre identité. **Aucune bête** n'est impliquée ou lésée dans la fabrication de nos vêtements. Notre respect pour la vie animale guide nos choix et nos actions.

Ainsi, chez Jean Schotte Paris, nous ne nous contentons pas de proposer une mode de luxe. Nous représentons un style de vie, une approche éthique et responsable de la mode. Rejoignez-nous pour **incarner l'élégance éthique**, où le noir et blanc devient le symbole d'un changement positif et durable pour notre planète.



# Sommaire

## **Logotype**

Logo  
Couleurs

Zone de protection

Tailles et interdits

Utilisation sur photo

## **Typographie**

## **Papeterie**

Papier à en-tête

Cartes de visite

## **Mise en situation**

Produits et packaging

Affiches publicitaire



LOO  
GOT  
TY  
PE



# LOGOTYPE

Le logo est un monogramme des initials du nom du créateur de la marque Jean Schotte Paris. Ce monogramme où est venu se greffer un loup au regard attentif, intègre cette maison de mode dans l'univers du luxe. En utilisant une police sans serif nous voulions prendre à contre pied les traditionnelles polices à empatement utilisées dans le luxe pour accentuer notre **sobriété** et **robustesse** dans le temps.

La lettre J qui en défonce avec le S, montre notre volonté de vouloir toujours nous démarquer avec ce qui peut sembler être un rien.

Le loup a toujours eu un énorme impact dans la vie du créateur Jean Schotte. Son **courage**, son mentale de **protecteur** et ses capacité **d'exploration**.

C'est pour quoi, le créateur à toujours voulu que sa marque reflète ces mêmes valeurs.

Le logo de la maison Jean Schotte Paris est composé d'un monogramme avec mascotte surplombant une baseline.

L'utilisation du monogramme se fera toujours avec la mascotte et la baseline pour un soucis de lisibilité. En revanche, la mascotte peut être utilisée seule. En effet, cette dernière permet de véhiculer notre marque et avoir un signe distinctif sans devoir lire le monogramme ou la baseline. La baseline quant à elle peut être utilisée seule ou tout simplement ne pas être utilisée.

**Mascotte :**



**Mascotte + monogramme + baseline :**



**Jean Schotte Paris**

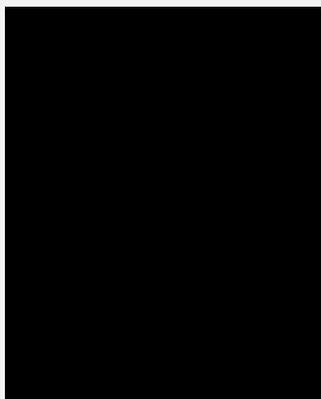
# Couleurs

Dans le monde du luxe, le mariage intemporel du noir et du blanc incarne une **sophistication** qui traverse les époques. Le noir, élégant et mystérieux, symbolise une puissance discrète, tandis que le blanc, immaculé et moderne, représente la pureté et la clarté.

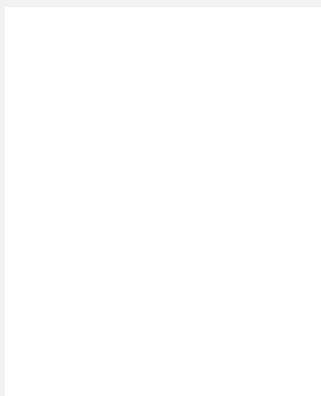
Ensemble, ils forment un **équilibre** visuel, une dualité captivante qui transcende les tendances éphémères.

C'est donc la raison pour laquelle nous avons choisi de décliner le logotype avec ces **2 opposés**.





CYAN : 91%  
MAGENTA : 79%  
JAUNE : 62%  
Noir : 97%  
  
RVB : 1, 2, 3  
  
PANTONE : Black C



CYAN : 0%  
MAGENTA : 0%  
JAUNE : 0%  
Noir : 0%  
  
RVB : 255, 25, 255  
  
PANTONE : Blanc de Blanc



**ZONE DE  
PROTECTION**

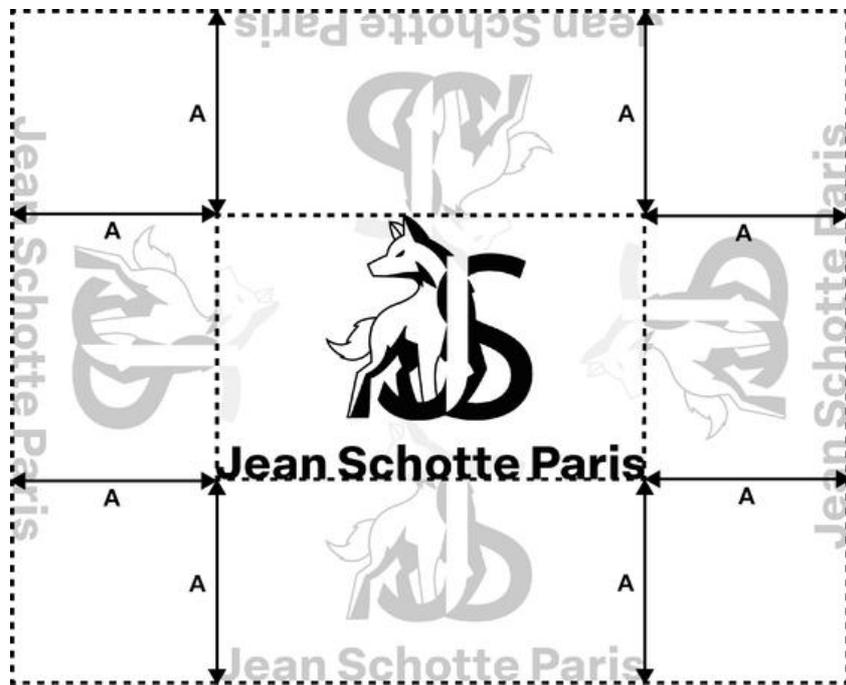


# Zone de protection

La mise en place et le respect des zones de protection pour un logotype revêtent une importance cruciale dans la préservation de l'identité visuelle de la marque. Ces zones définissent un **espace réservé** autour du logo, créant ainsi une barrière visuelle qui le **distingue** clairement de son environnement. Cette pratique permet d'assurer une **visibilité optimale** et d'éviter toute confusion ou altération de l'image de la marque.

En respectant les zones de protection, on garantit que le logo est présenté dans des conditions idéales, sans interférences visuelles externes. Cela contribue à maintenir la lisibilité et la reconnaissance instantanée du logo, même dans des contextes variés tels que l'impression, les médias numériques ou les supports publicitaires.

En guise de repère nous utiliserons le logotype avec la baseline. Pour délimiter les zones de protection il faudra prendre la distance du pied de la baseline jusqu'à la mâchoire de la mascotte. Nous prendrons cette distance pour chaque côté du logo.



Pour la mascotte, celle-ci **ne dispose pas** d'une zone de protection définie. En effet, son objectif est d'évoluer librement au sein des créations pour introduire subtilement l'image de la maison. Elle peut apparaître de manière partielle, pourvu que sa reconnaissance demeure possible.



# Tailles & Interdits



La taille d'un logo revête une importance capitale pour assurer sa lisibilité et son impact visuel. Une dimension minimale bien définie garantit que le logo reste **reconnaisable**, même dans des formats réduits ou à distance. En respectant une taille minimale, on préserve la clarté des détails et la cohérence graphique, renforçant ainsi l'efficacité du logo dans divers contextes.

La taille minimal à respecter pour l'impression sera de **20 mm**, et pour le numérique il sera de **750 x 400 px**.



Jean Schotte Paris



Jean Schotte Paris

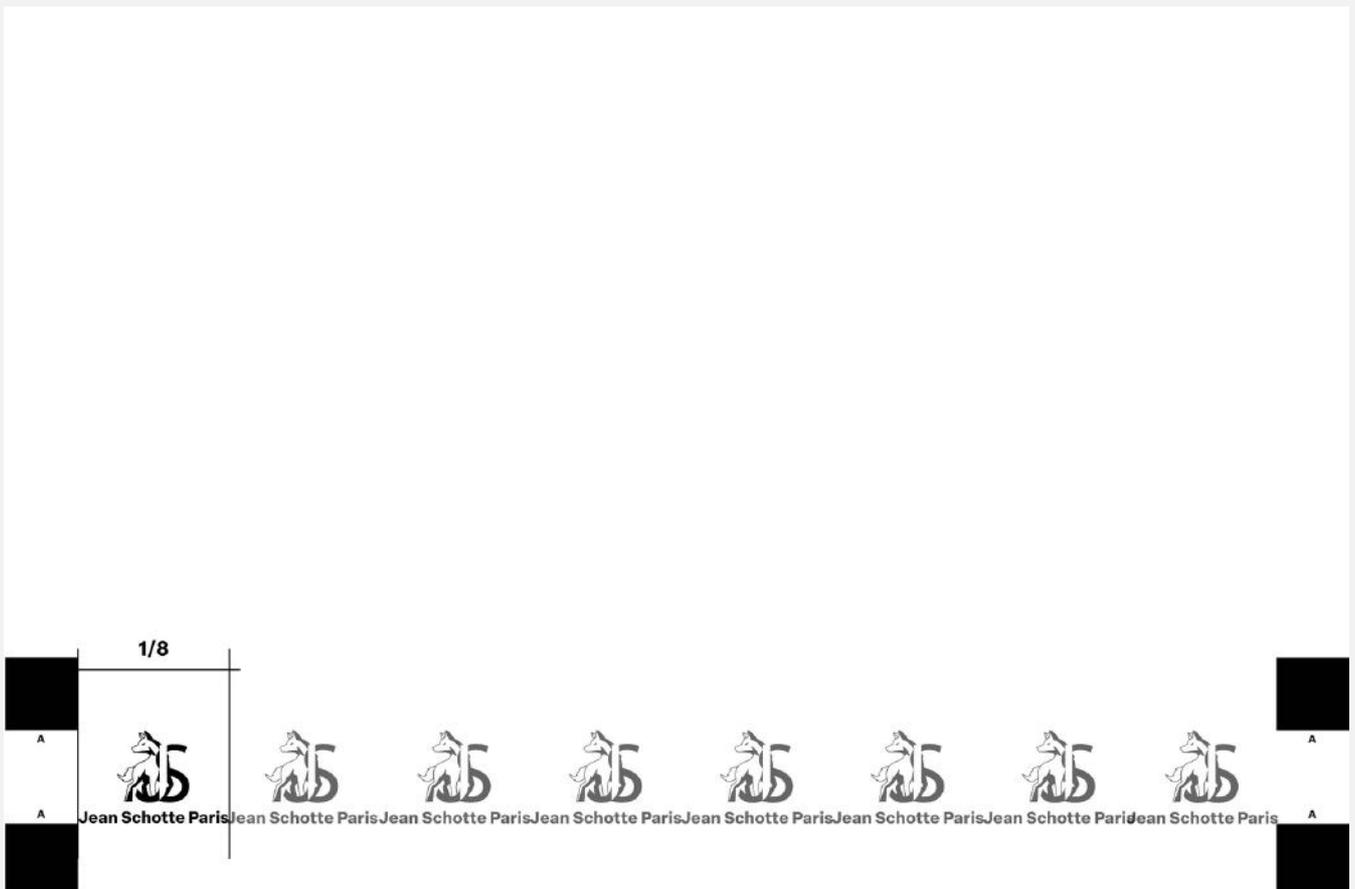


Jean Schotte Paris

Toute **déformation** du logo est **interdite**



Le logotype comprenant la **mascotte + monogramme + baseline** sera placé dans le coin en bas à gauche des affiches horizontales. En revanche, sur une affiche verticale, le logo sera centré en bas.



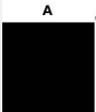
1/5



A



A



A

Jean Schotte Paris Jean Schotte Paris Jean Schotte Paris Jean Schotte Paris Jean Schotte Paris

A





# UTILISATION SUR PHOTO



Jean Schotte Paris

Sur les créations comprenant des photos, nous nous efforcerons toujours de placer le logo de manière à **assurer** une **lisibilité optimale**. En présence d'un fond photographique coloré, l'utilisation d'un **bandeau noir ou blanc** peut être nécessaire si les couleurs ne fournissent pas suffisamment de contraste avec le logo. Ce bandeau devra obligatoirement **respecter** les zones de protection du logo.



**TYP0-**



**GRAPHIES**

# TYPOGRAPHIES

La typographie principale pour la maison Jean Schotte Paris est la suivante :

## **Elza Text**

Dans le cas où cette typographie n'est pas disponible sur les outils, la typographie de substitution sera :

## **Open Sans**

### **Elza Text :**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**@&é»'())§è!çà-,?;./=+%ù**

### **Open Sans :**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

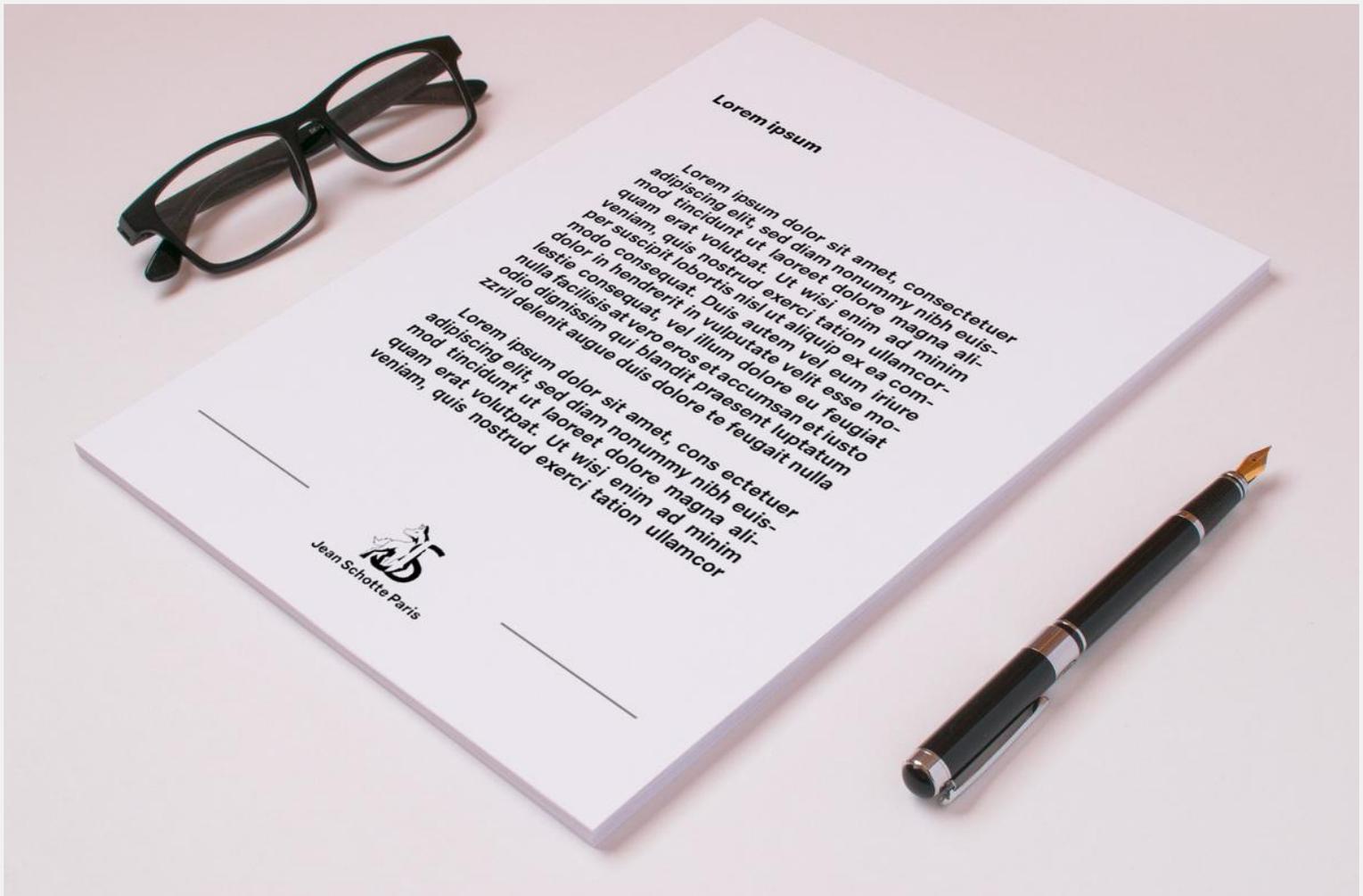
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**@&é'''())§è!çà-,?;./=+%ù**

# PAPETERIE



# Papier à en-tête



# Carte de visite



# Carte de visite



Jean Schotte  
Responsable Communication  
06 82 71 82 80  
jean.schotte@jean.fr  
124 Av. des Champs-Élysées,  
75008 Paris  
jeanschotteparis.fr

Jean Schotte Paris

Jean Schotte Paris

**MISE  
EN  
SITUATION**



**Jean Schotte Paris**

**Made in France**

# Étiquettes



# Habits



# Habits



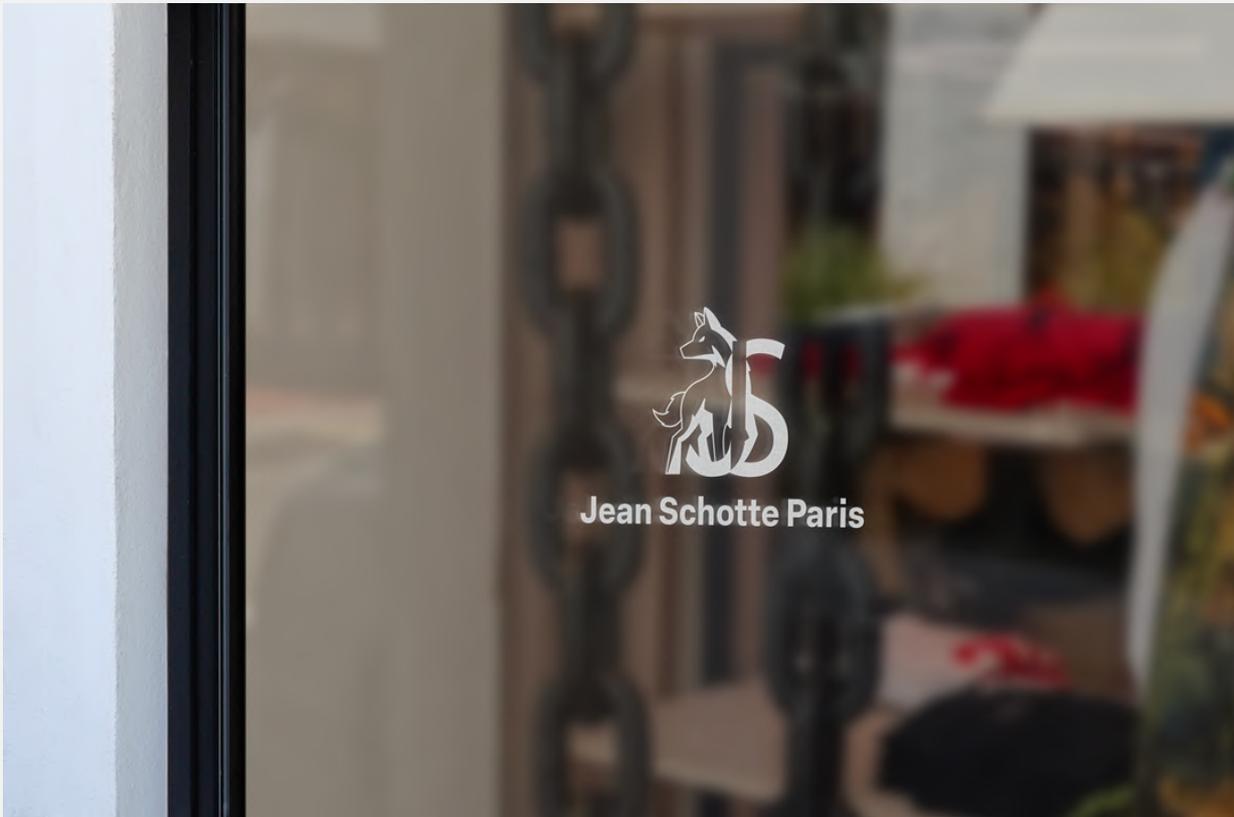
# Habits



# Goodies



# Magasin



# Support de com

