

LE GRENIER

Notre stratégie de
développement

NOTRE AGENCE

L'agence GPVS a été fondée en 2022 à
Strasbourg.

C'est une agence de communication créative.

Notre équipe de professionnels talentueux et
expérimentés est dédiée à la création de
campagnes de communication percutantes.

Notre équipe



Laura GEBER

Community
Manager



Axel PAPIRER

Responsable
commercial



Giulia UENNITTI

Graphiste



Jean SCHOTTÉ

Directeur
Artistique



Sommaire

Étude de l'entreprise

Analyse marketing

Problématique

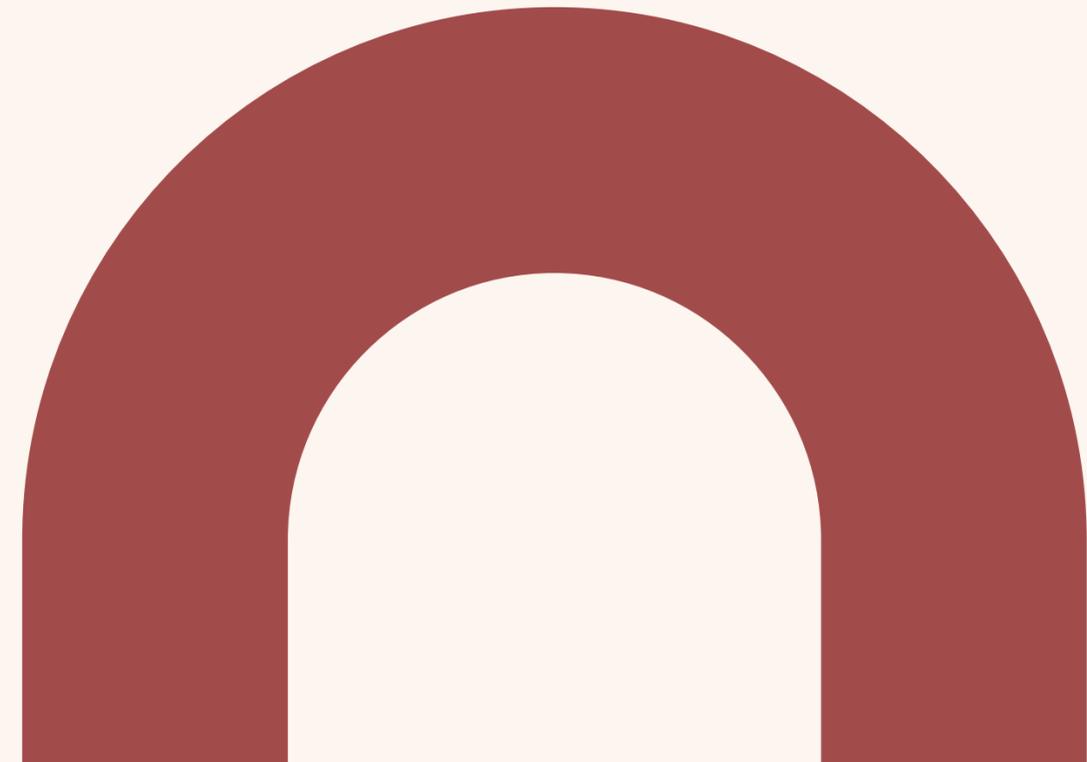
Solutions de développement

Stratégie de com'

Budget

Recommandations

I. Étude de l'entreprise



L'audit RS

Instagram

@legrenier_mag

- 305 followers
- 30 publications
- Plus de post depuis mai
- Taux d'engagement :
22,4%

@legrenier_strasbourg

- 5033 followers
- 651 publications
- 3 posts/semaine
- 1 réels/mois
- 130 likes en moyenne
- Taux d'engagement :
2,60%

Facebook

@legrenierstrasbourg

- 1,3k followers
- 1 à 2 post/semaine
- Taux d'engagement :
0,77%

L'Audience

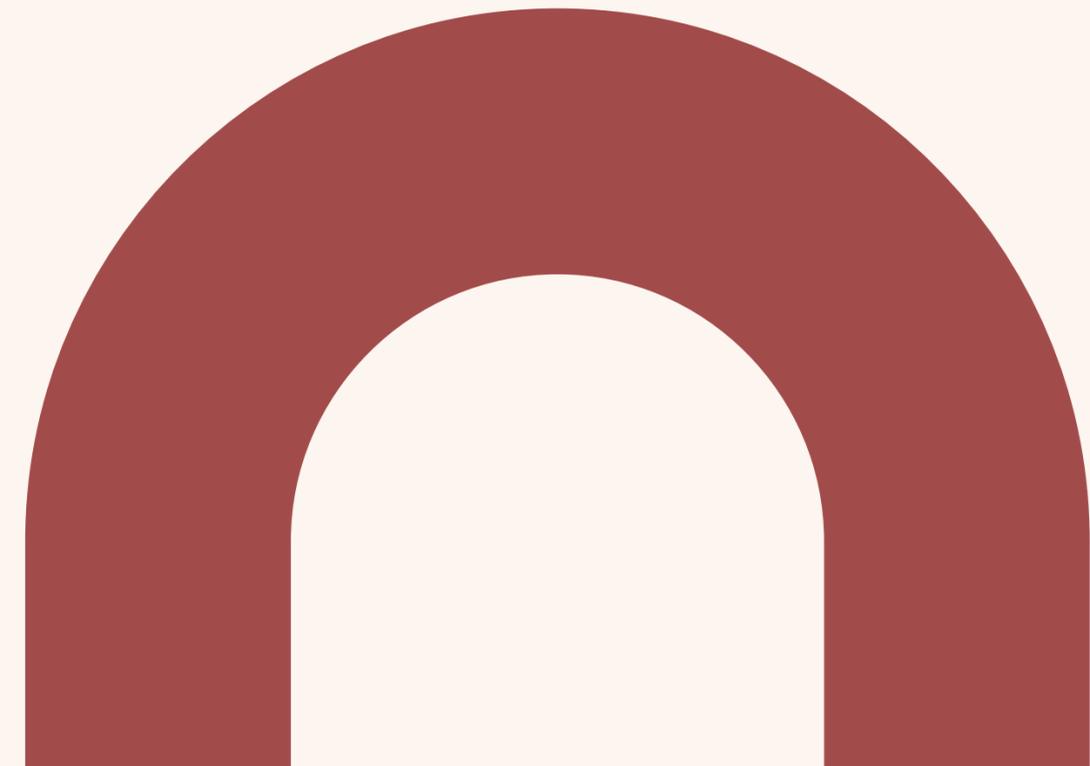


- Majoritairement féminine
- 25-30 ans

SWOT

Forces	Faiblesse	Opportunité	Menaces
Articles uniques	Visibilité limitée	Tendances actuelles	Concurrence en ligne
Prix compétitifs	Nombreux déménagements	Actions pour le climat	Boutiques associatives
Engagement envers la mode responsable	Stock limité	Collaborations locales	Pensée collective autour de l'hygiène
			Marché déjà très exploité

II. Analyse marketing



Public Cible



Le public cible *varié* :

- Femmes de 20 à 60 ans aimant la mode vintage et unique.
- Étudiants à la recherche de vêtements vintages et abordables



Coeur de cible : Les femmes 18-35ans

Cible principale : Les étudiantes et les femmes actives

Cible secondaire : Les touristes et visiteurs de Strasbourg

Concurrence

Une quinzaine de boutiques vintages existent à Strasbourg.

Les principales :

Le Grenier

- **70 AVIS**
- **4,7/5**

LOLIPOP

- **41 AVIS**
- **4,9/5**

L'ATELIER VINTAGE

- **62 AVIS**
- **4,7/5**

LE LÉOPARD

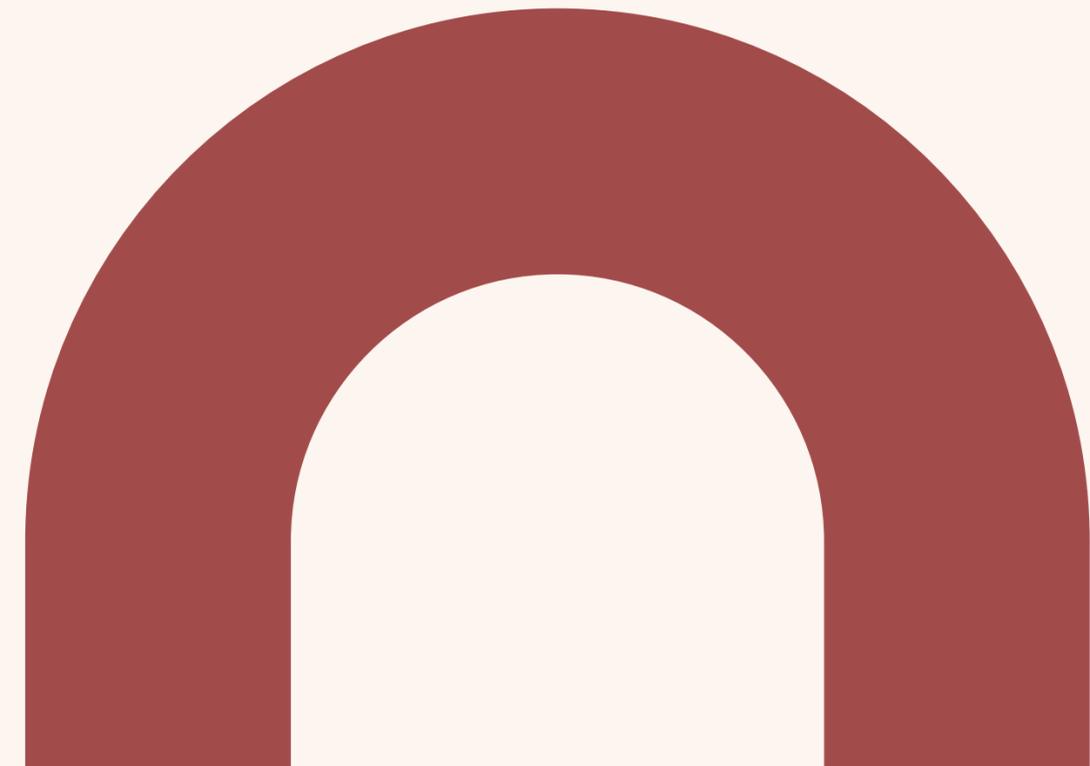
- **168 AVIS**
- **4,5/5**

LE CONCEPT

- **87 AVIS**
- **4,7/5**



III. Brief



Objectifs

- Révéler un ADN de marque fort à travers un positionnement assumé et distinctif
- Revendiquer le local, indépendant et vintage,
- Se détacher de l'étiquette de "déguisement"
- Mettre en place des actions pérennes et/ou un événement original
- Définir les outils et supports de com' pour générer du trafic en boutique grâce aux réseaux sociaux

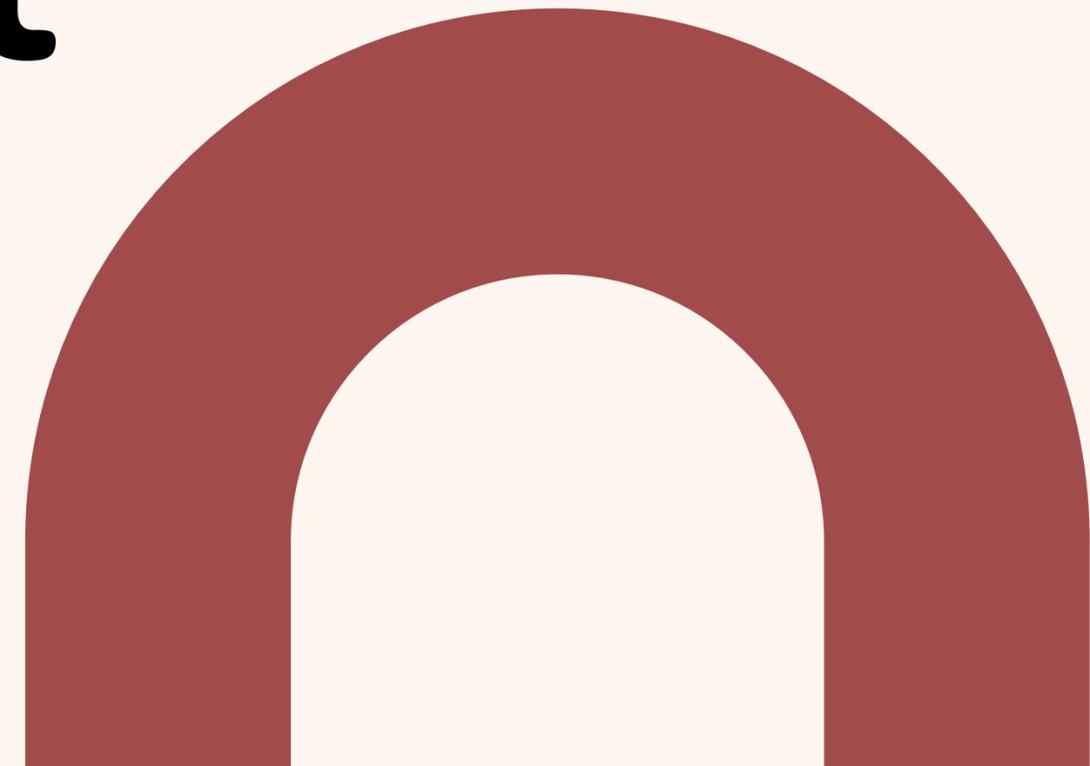


PROBLÉMATIQUE

Comment la boutique 'Le Grenier' peut augmenter son trafic en magasin et renforcer sa présence sur les réseaux sociaux avec un budget minimal ?



IV. Solutions de développement



Le logo



L'intérieur

- Décoration parfaitement immersive



L'extérieur



- Façade froide
- Extérieur détonne de l'intérieur
- Non reconnaissable

GPVS
Partenaire de votre réussite

L'extérieur



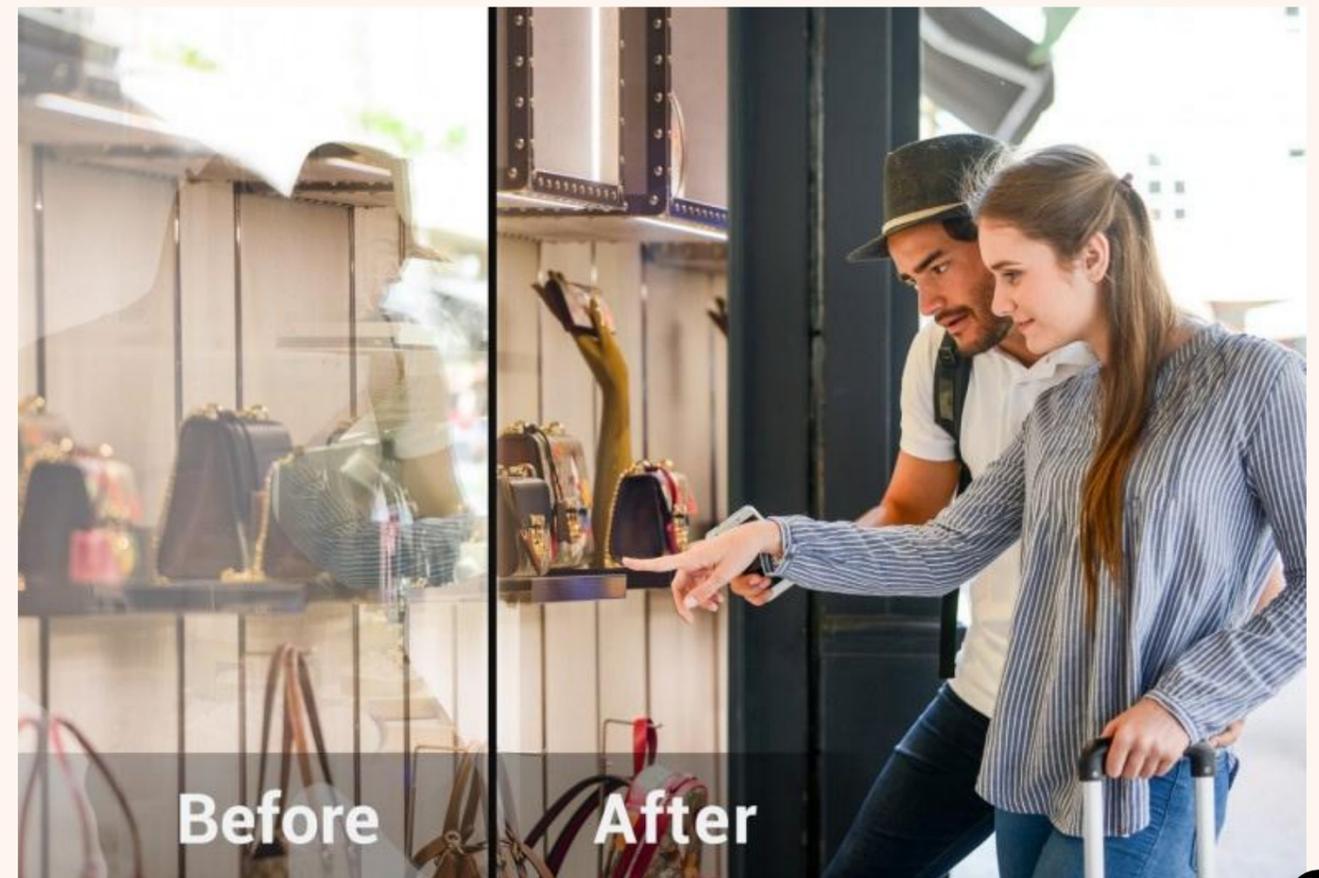
L'extérieur





• **Solution : film anti-reflet**

- Meilleure visibilité
- Protection des UV
- 7 à 15€ /m2



L'extérieur



CARTE FIDÉLITÉ



- Récupérer mail et téléphone
- Plus pratique
- Créer base de données
- Meilleur suivi

[Ouvrir dans le navigateur](#)



Joyeux anniversaire !!
Pour fêter ça, on a une petite **surprise** pour vous...
Roulement de tambours...



L'occasion pour nous de vous remercier de faire partie de l'aventure à nos côtés, à très vite à la boutique ! 🥳

[Espace Client](#)

7 rue des Bouchers, 67000 Strasbourg
Du mardi au samedi de 11h à 19h.



*valable du 28/03 00h au 29/03 23h59, à partir de 30€ d'achats.
Copyright (C) 2024 Le Grenier Tous droits réservés.
Vous ne souhaitez plus recevoir de mails de notre part ?
[Se désinscrire](#)



[Ouvrir dans le navigateur](#)



Merci pour votre achat !
Avec ce geste, vous venez de faire une **bonne action** pour la planète, et d'étoffer votre garde-robe ! 🥳



Vous totalisez désormais **126 points** sur votre compte client. Plus que 74 points avant de pouvoir profiter de la réduction de **20%***

[Espace Client](#)

7 rue des Bouchers, 67000 Strasbourg
Du mardi au samedi de 11h à 19h.

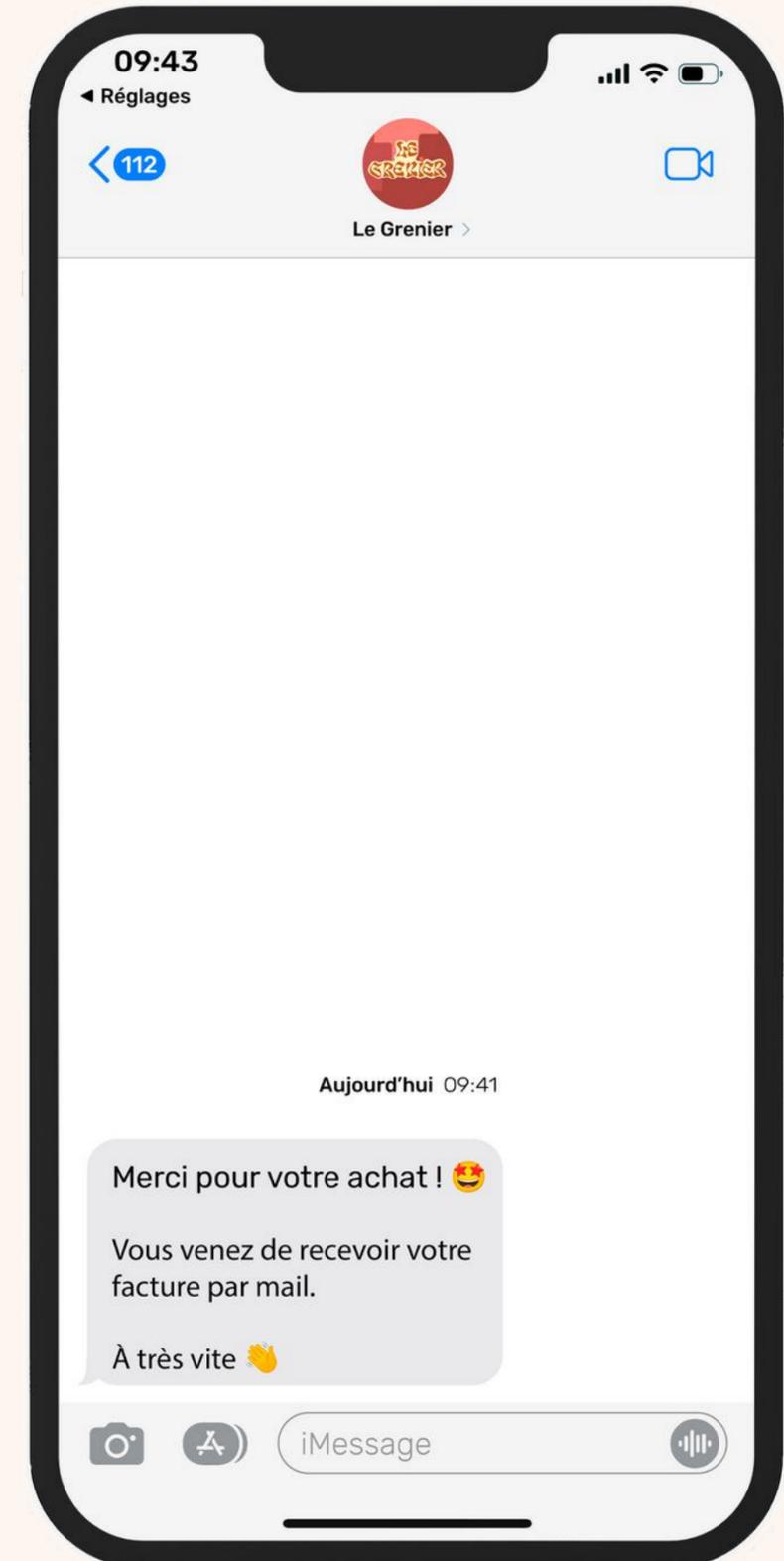


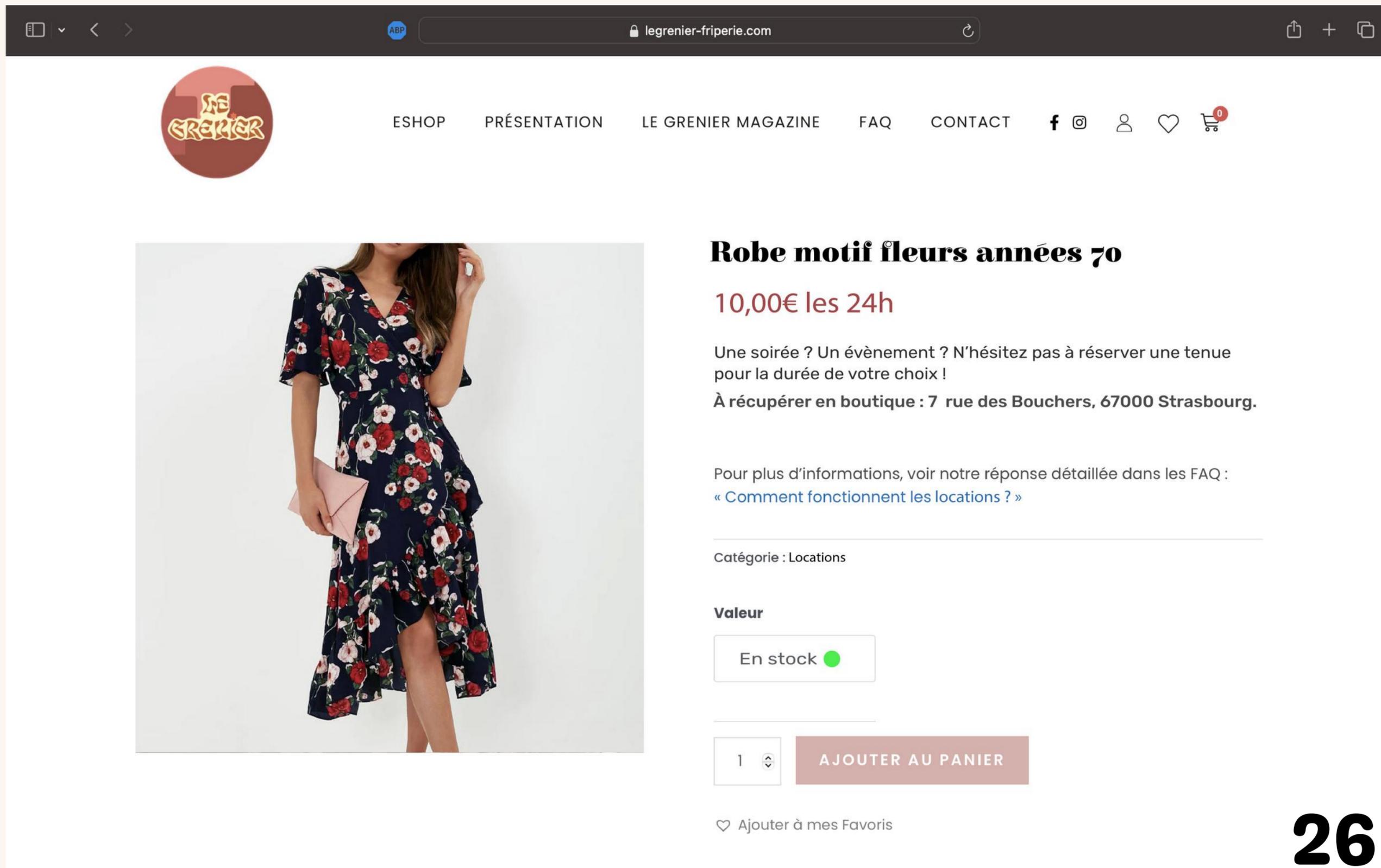
*valable sur l'article le plus cher, à partir de 50€ d'achats.
Copyright (C) 2024 Le Grenier Tous droits réservés.
Vous ne souhaitez plus recevoir de mails de notre part ?
[Se désinscrire](#)



SMS

- Même principe que l'emailing



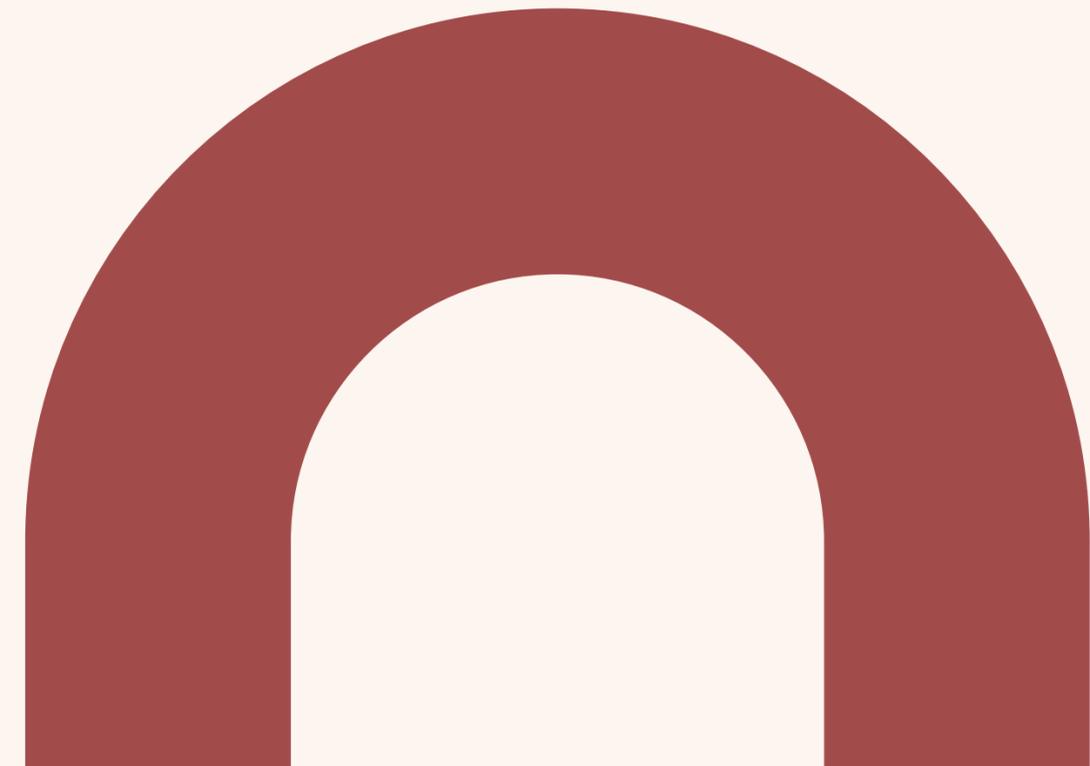


The screenshot shows a web browser displaying the website legrenier-friperie.com. The browser's address bar shows the URL and a lock icon. The website's header includes a logo for 'LE GRENIER' and a navigation menu with links for 'ESHOP', 'PRÉSENTATION', 'LE GRENIER MAGAZINE', 'FAQ', and 'CONTACT'. There are also social media icons for Facebook and Instagram, a user profile icon, a heart icon, and a shopping cart icon with a '0' notification.

The main content area features a large image of a woman wearing a dark blue dress with a vibrant floral pattern of red and white flowers. To the right of the image, the product title is 'Robe motif fleurs années 70' in bold black text. Below the title, the price is listed as '10,00€ les 24h' in red. A short description follows: 'Une soirée ? Un évènement ? N'hésitez pas à réserver une tenue pour la durée de votre choix !' and the pickup location is specified as 'À récupérer en boutique : 7 rue des Bouchers, 67000 Strasbourg.'

Below the description, there is a link to the FAQ: '« Comment fonctionnent les locations ? »'. A horizontal line separates this section from the 'Catégorie : Locations' label. Underneath, the 'Valeur' section shows a button that says 'En stock' with a green dot. At the bottom of the product details, there is a quantity selector showing '1' and a button labeled 'AJOUTER AU PANIER'. Finally, there is a link to 'Ajouter à mes Favoris' with a heart icon.

V. Stratégie de com'



Organisation des RS



Abandonner le compte mag

- Gain de temps
- Maximiser le contenu
- Trop peu d'audience

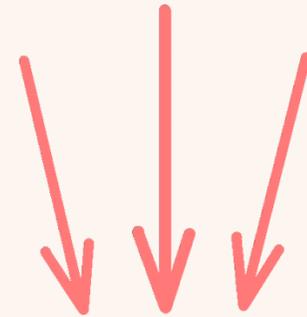


Ouvrir un compte TikTok

- Crosspostage
- Curation de contenu
- Audience plus jeune

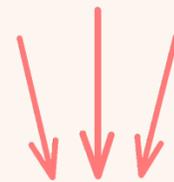
PERSONNIFICATION

Petite boutique, chaleureuse et indépendante



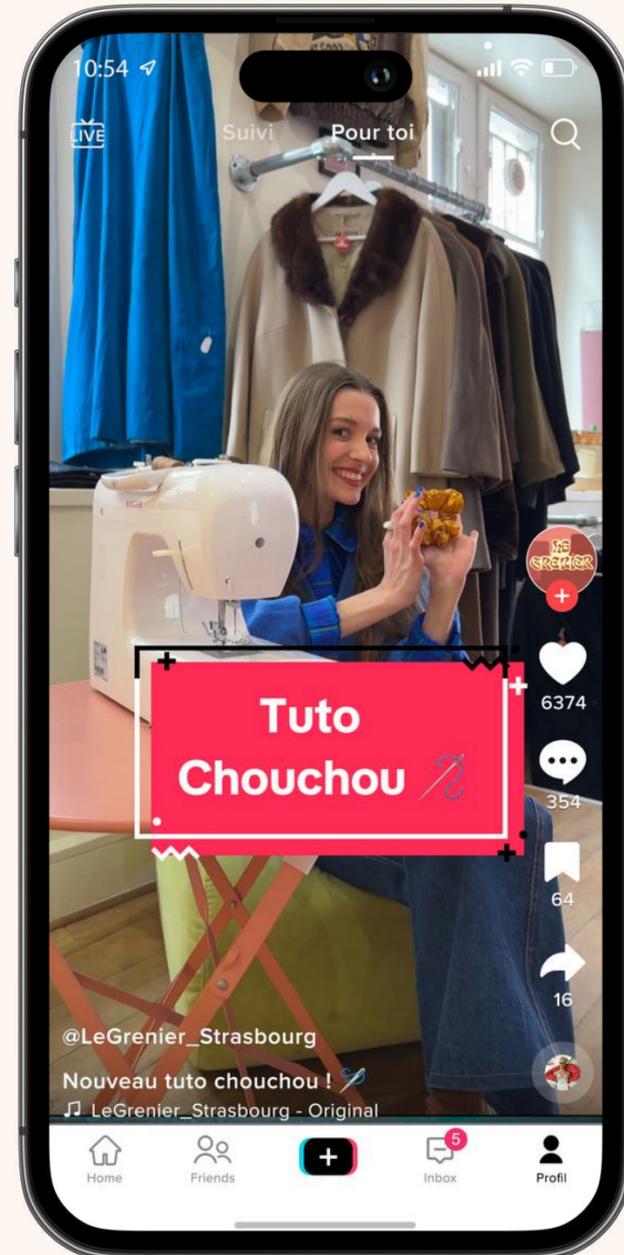
Personnifier la boutique

Mettre une personne en avant sur les vidéos



Luna

Exemples vidéos



- Tutos
- Astuces
- Nouveautés
- Événements

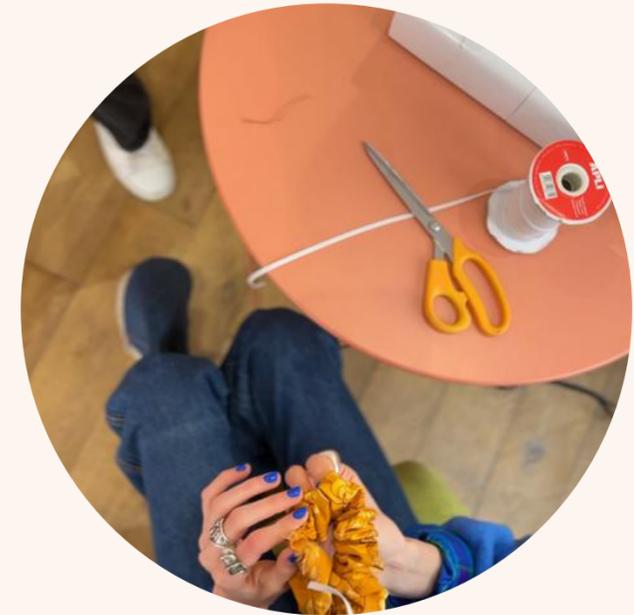


Exemples vidéos



ATELIER UPCYCLING

- 1 mercredi / mois
- De 19h à 20h
- Inscription au préalable
- Limité à 5 personnes



ATELIER UPCYCLING

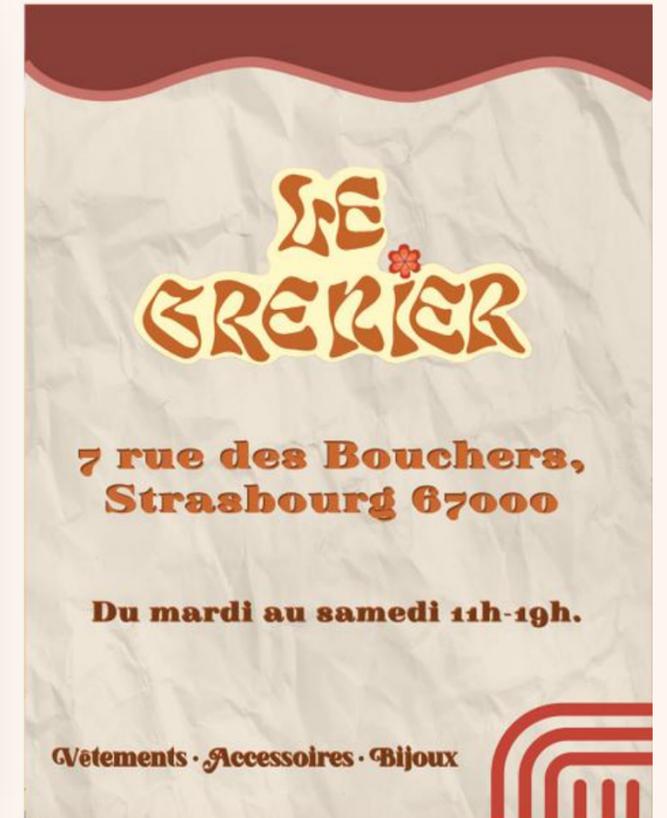
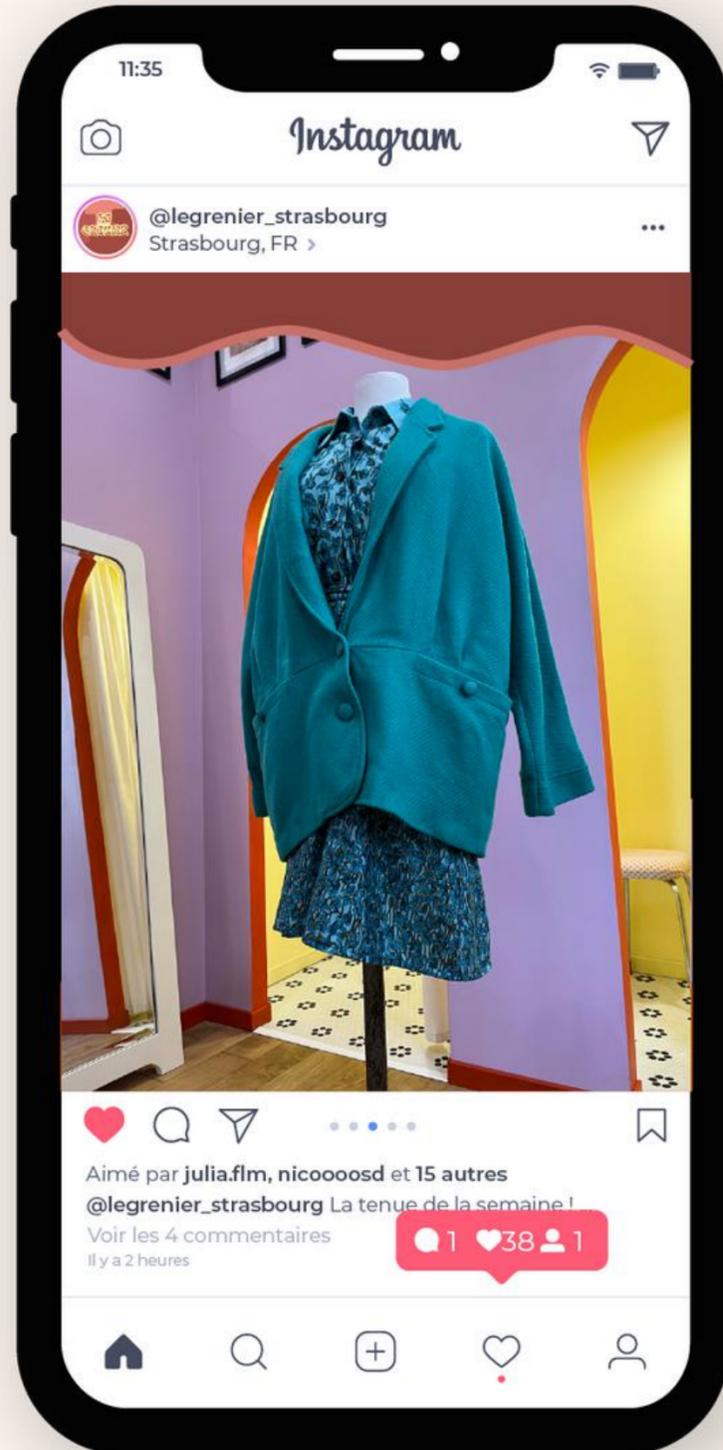


des

AFFICHE



TENUE DE LA SEMAINE



- Post charté
- Routine = engagement

ARRIVAGES



- Alimente les réseaux
- Simple à réaliser
- Promotion de la boutique
- Compréhension simple et rapide

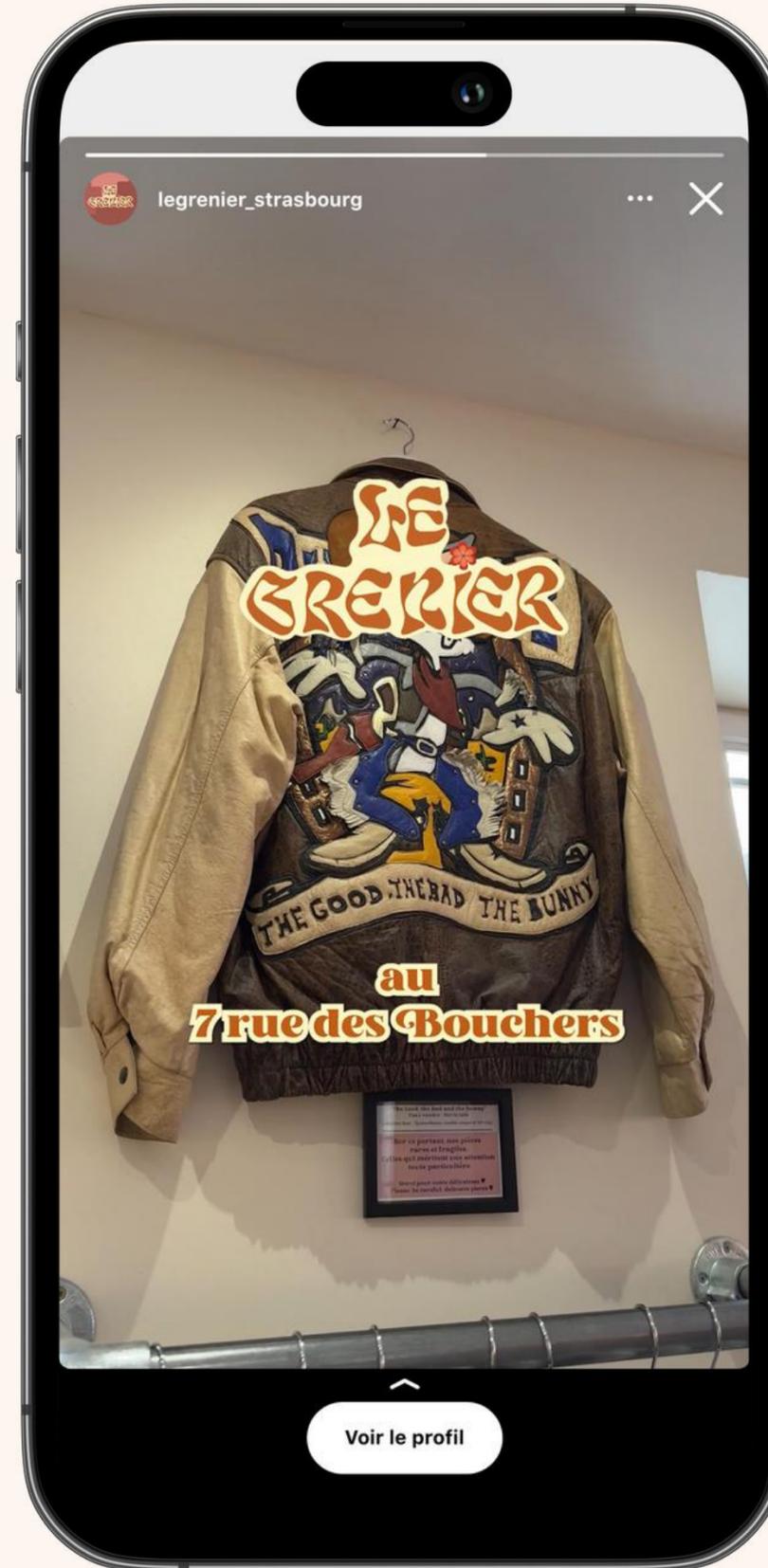
Calendrier éditorial

-  Story (ateliers, arrivage, cross...)
-  Carroussel tenue de la semaine
-  Post Réel (haul, atelier...)
-  Photo look / pose

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
4	5	6	7	8	9	10
	 	 	 			

SMA

- Pub sur RS Meta
- Uniquement les mois de creux
- But de notoriété
- Budget de **10€/jour**



SMA



Mots clés /

Mots clés :

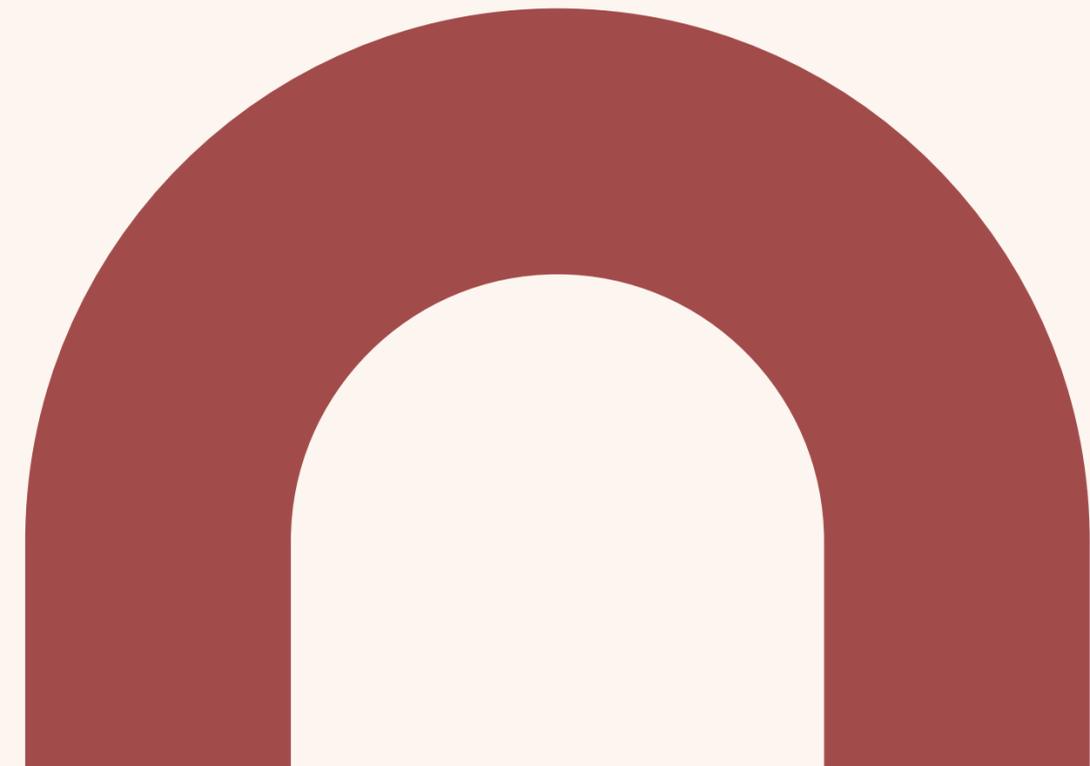
- Reprise vêtements au kilo 2023 - **880**
- Le grenier - **3,6K**
- Le grenier Strasbourg - **170**
- Friperie Strasbourg - **3,6K**
- Legrenier - **320**
- Vêtements vintages - **480**
- Accessoires vintages - **50**

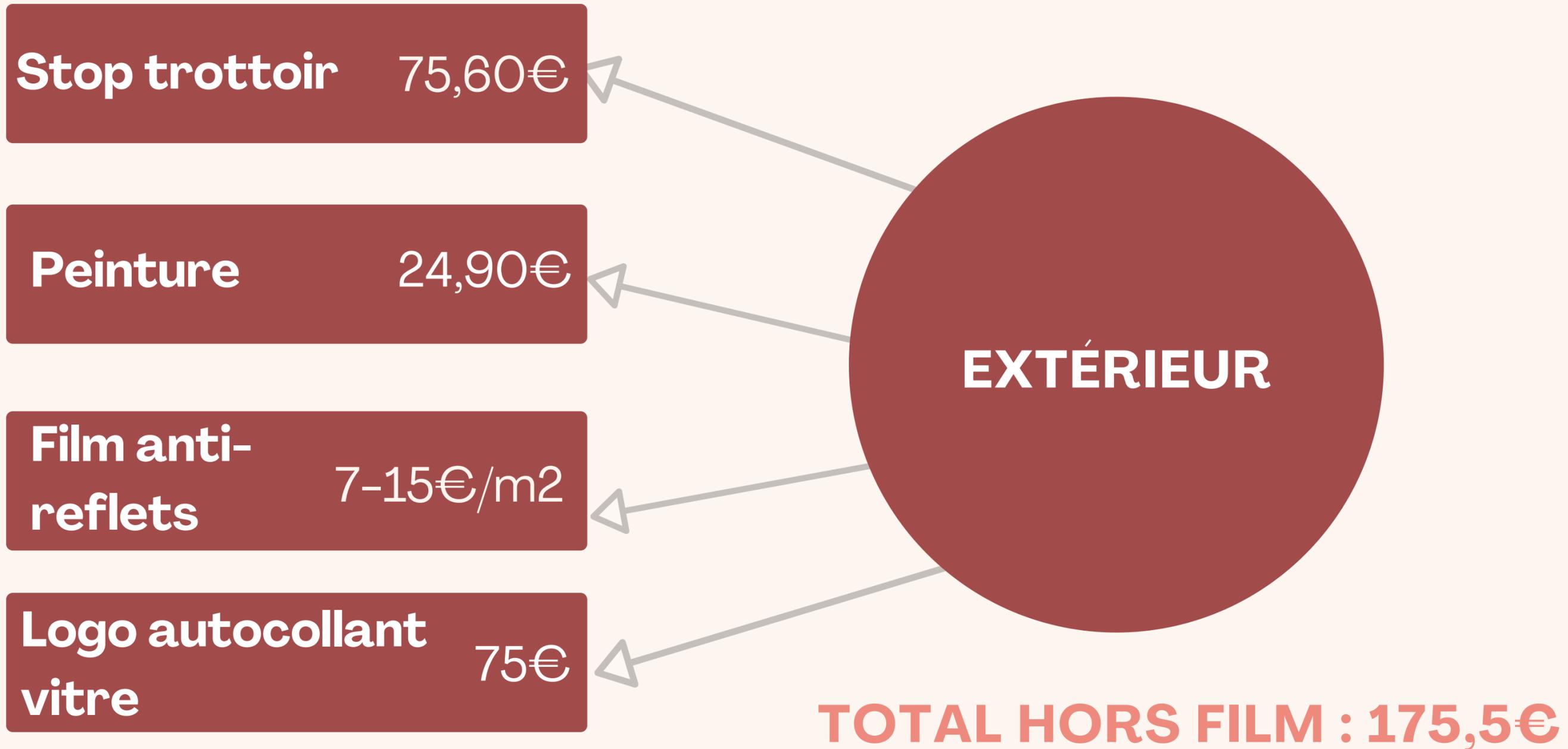
:

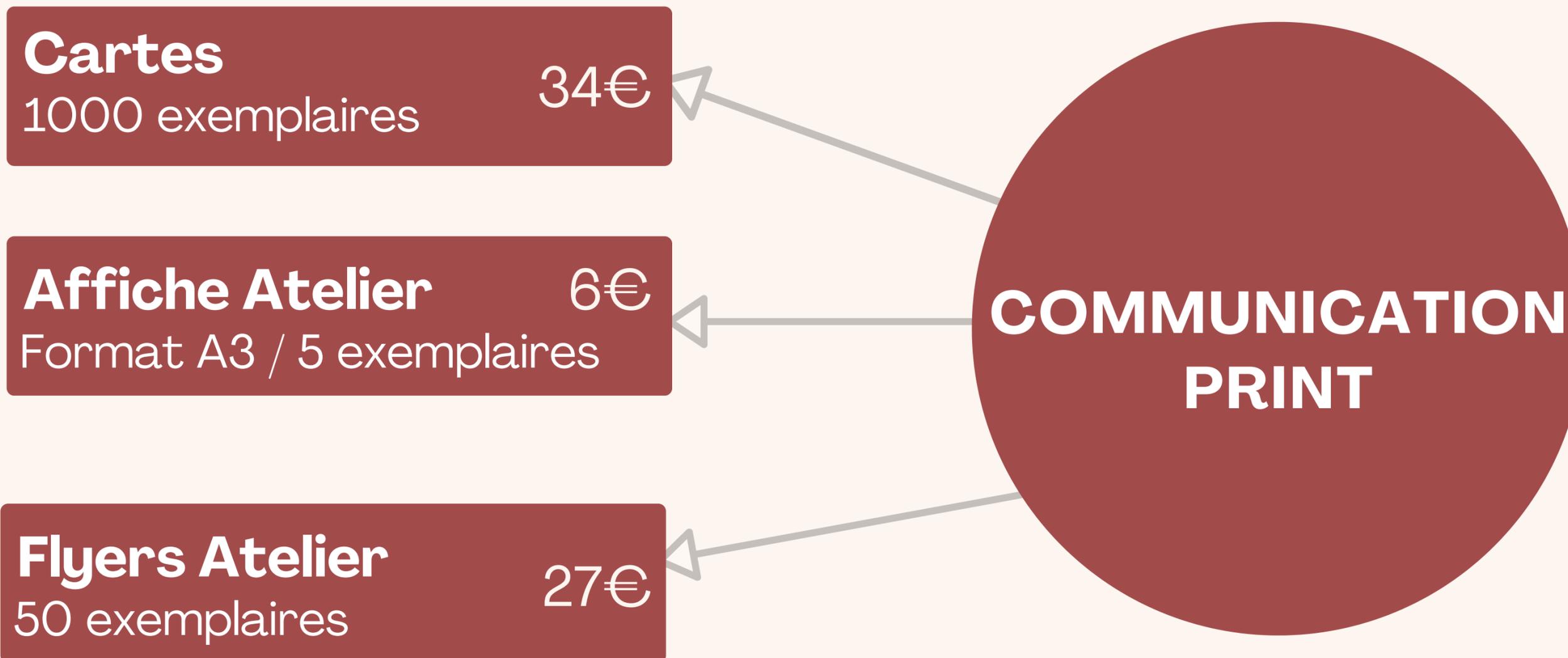
- Friperie : **592k publications**
- Friperievintage : **72k publications**
- VintageShop : **11m publications**
- Strasbourg : **4,4m publications**
- Petitsprix : **108K publications**
- SecondeMain : **1m publications**
- VintageFashion : **15,5 m publications**
- Années70 : **9,1m publications**
- Écolo : **245 K publications**



VI. Budget







TOTAL : 67€

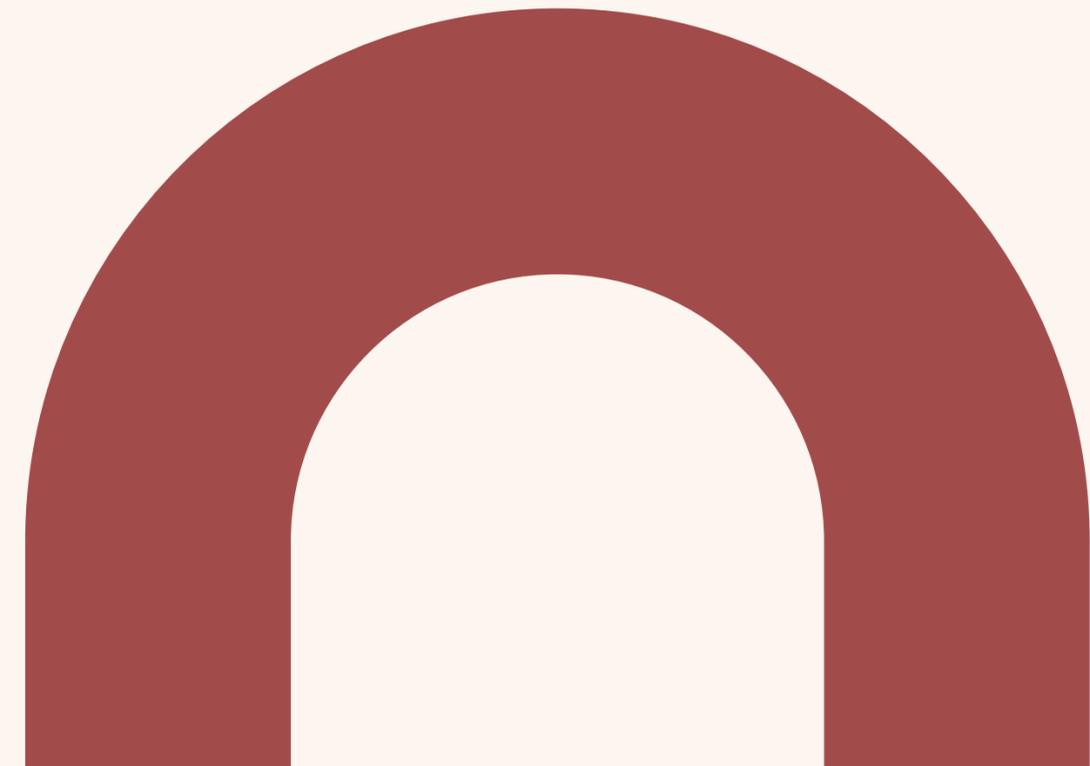
**COMMUNICATION
DIGITALE**



300€ / MOIS



VII. Recommandations



PINTEREST

Une bonne source dans le futur pour augmenter le trafic

Avantages :

- En accord avec l'univers de la boutique
- Offre une découverte visuelle à l'audience
- Partage l'image de marque
- Augmente le trafic



SEA

Référencement payant sur les moteurs de recherche

Avantages :

- Gérer son budget
- Augmenter le trafic
- Résultats rapides
- Campagnes saisonnières
- Idéal pour la notoriété



MERCI !

Avez-vous des questions ?

-  16 RUE DU BASSIN D'AUSTERLITZ
-  06.00.78.46.00
-  GPVS@gmail.com
-  www.GPVS.com